

# 恒丰银行济南分行社会招聘岗位汇总表

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	社会招聘条件
1	济南分行	营销团队负责人	销售类	若干	济南、东营、济宁、滨州、聊城、德州、淄博、菏泽、泰安、枣庄。	(1) 对所在团队业务的营销工作进行有效管理，确定及调整团队营销策略，组织推动各项营销工作的落地。 (2) 积极调查市场，主动接触客户，通过不断密切的合作关系，加强存量客户的深入合作，并通过各种合规途径挖掘新客户。 (3) 在选择优良客户、及时准确掌握市场动态和客户经营情况变化的基础上，及时发现风险并采取有效措施化解风险。 (4) 带领团队完成各项经营业务指标。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄45周岁(含)以下，大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上。 (2) 具有3年(含)以上相关岗位工作经验，了解经济、金融、产业政策以及相关规章制度，掌握市场营销、财务和法律等知识，熟悉银行相关产品。 (3) 具有较强的团队管理能力、市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，具有丰富的客户资源。 (4) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例，具有良好的职业道德，符合监管部门要求的任职资格条件。
2	济南分行	对公客户经理	销售类	若干	济南、东营、济宁、滨州、聊城、德州、淄博、菏泽、泰安、枣庄。	(1) 负责开展对公客户信息收集、整理和分析，实施分行业务发展战略和营销策略。 (2) 负责开展对公客户的营销，拓展并维护良好的客户关系。 (3) 负责对授信客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息，以及其他各种金融产品与服务综合营销。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄40周岁(含)以下，大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 具有2年(含)以上相关岗位工作经验或经济、金融、会计专业毕业。 (3) 熟悉银行各项对公产品和当地市场环境。 (4) 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，有客户资源者优先。 (5) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例，具有良好的职业道德，符合监管部门要求的任职资格条件。
3	济南分行	零售客户经理	销售类	若干	济南、东营、济宁、滨州、聊城、德州、淄博、菏泽、泰安、枣庄。	(1) 负责开展零售客户信息的收集、整理和分析，实施全行零售业务发展战略和营销策略。 (2) 负责开展零售类客户的直接营销，积极拓展和维护个人资产、负债和中间业务客户，实现对客户的交叉营销、产品和服务使用率提升。 (3) 负责零售类客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息，以及其他零售金融产品与服务综合营销。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄40周岁(含)以下，大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 具有2年(含)以上相关岗位工作经验或经济、金融、会计专业毕业。 (3) 熟悉银行各项零售产品和当地市场环境。 (4) 具备较好的市场拓展、沟通协调以及风险识别、控制能力，掌握一定的会计和财务知识，有客户资源者优先。 (5) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例，具有良好的职业道德，符合监管部门要求的任职资格条件。
4	济南分行	理财经理	销售类	若干	济南、东营、济宁、滨州、聊城、德州、淄博、菏泽、泰安、枣庄。	(1) 负责零售财富业务拓展、新客户营销、存量客户维护提升；与客户保持良好沟通，主动发掘客户需求。 (2) 熟练掌握零售金融产品知识，为客户提供专业的投资建议和规划。 (3) 负责组织策划网点客户活动，做好营销和提升工作；负责做好所在网点的客户维护和提升工作，负责通过分析客户信息识别客户需求，提供高质量的业务服务并进行综合理财配置，负责通过理财销售专区合规执行厅堂财富管理类产品销售流程。 (4) 负责以驻网点厅堂为主的形式，营销各类零售业务产品，有效识别厅堂客户，提升客户金融资产规模，为客户提供综合金融服务；负责网点客户的接待和营销，严格执行总分行客户服务规范等相关要求。 (5) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 年龄40周岁(含)以下，大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 具有2年(含)以上相关岗位工作经验或经济、金融、会计专业毕业。 (3) 具有良好的语言表达能力和沟通能力，热爱理财岗位工作并具有较强的 interpersonal 沟通能力、产品营销能力和组织协调能力。 (4) 通过银行从业资格考试、基金从业资格考试，具备AFP/CFP(金融理财师)证书，有丰富的客户资源者优先。 (5) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例，具有良好的职业道德，符合监管部门要求的任职资格条件。
5	济南分行	普惠客户经理	销售类	若干	济南、东营、济宁、滨州、聊城、德州、淄博、菏泽、泰安、枣庄。	(1) 负责开展普惠客户信息的收集、整理和分析，实施全行普惠业务发展战略和营销策略。 (2) 负责开展普惠类客户的直接营销，积极拓展和维护资产、负债和中间业务，实现对客户的交叉营销、产品和服务使用率提升。 (3) 负责普惠类客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息，以及其他普惠金融产品与服务综合营销。 (4) 完成职责范围内的其他工作。	(1) 40周岁(含)以下，大学本科(含)以上或全日制大专(含)以上学历。 (2) 具有2年(含)以上相关岗位工作经验或经济、金融、会计专业毕业。 (3) 具备较好的市场拓展、沟通协调以及风险识别、控制能力，掌握一定的会计和财务知识，有客户资源者优先。 (4) 熟悉并遵守我国法律法规和各种监管条例，具有良好的职业道德，符合监管部门要求的任职资格条件。

备注：工作年限、年龄、学历等计算截止时间为简历投递日