

恒丰银行南京分行社会招聘岗位汇总表

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	社会招聘条件
1	无锡分行	支行（网点）主要负责人	管理类	1	无锡市（含江阴、宜兴）	1. 负责支行全面工作。 2. 围绕年度经营计划管理、决策、指导支行各项业务发展，负责组织完成支行各项计划和任务； 3. 统筹安排支行工作，建立健全考核机制，传达总、分行相关业务条线工作指引； 4. 完成职责范围内的其他工作。	1. 45周岁（含）以下，大学本科以上学历； 2. 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。 4. 收悉并遵守我国法律法规和各种监管条例，具有良好的职业道德，符合监管部门要求的任职条件。
2	无锡分行	支行（网点）副职	管理类	1	无锡市（含江阴、宜兴）	1. 协助支行负责人围绕年度经营计划开展支行各项业务，协助支行负责人完成支行各项计划和任务； 2. 协助支行负责人统筹安排支行工作，完成分管的有关工作； 3. 完成职责范围内的其他工作。	1. 40周岁（含）以下，全日制大学本科以上或硕士学位（含）以上（银行从业10年（含）以上者可放宽至大学本科以上）； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。
3	无锡分行	市场拓展部负责人	销售类	1	无锡市	1. 组建对公业务/普惠业务营销团队，制定经营目标计划、措施； 2. 组织开展客户营销工作，采取有效措施，确保完成经营目标； 3. 做好内部管理、人员培训工作，调动员工积极性和创造性，提高客户经理的业务素质和营销能力； 4. 组织本部门做好客户情况调查、客户资源维护等工作； 5. 组织市场营销活动，为客户提供交流平台，有效推进营销业务的发展。	1. 45周岁（含）以下，大学（含）以上或全日制大专（含）以上学历； 2. 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉经济金融政策及法律法规，熟悉各类银行业务、产品及相关流程； 4. 拥有较为丰富的本地市场资源，具有较强的市场开拓、管理协调和风险控制能力，业务拓展渠道丰富和团队建设能力较强者优先。
4	无锡分行	产品经理岗（公司金融部、零售金融部）	专业类	1	无锡市	1. 负责根据总分行相关战略规划，对区域及行业经济进行分析，研究相关业务产品动态、市场效果，在总行产品框架下进行产品推广； 2. 掌握相关业务政策，负责相关业务在分行的营销、推动、支持以及项目经营等； 3. 负责协助经营单位做好客户的开发和维护工作，根据客户个性化需求，提供个性化、综合化服务； 4. 负责分行相关业务制度建设、流程设计与优化、经营分析、日常统计与管理； 5. 负责相关业务沟通，协调行内部门、行外平台及监管部门	1. 40周岁（含）以下，全日制大学（含）以上学历； 2. 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 3. 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行公司金融、同业金融、零售金融等业务条线产品及业务； 4. 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 5. 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强； 6. 拥有相关资格证书者优先。

备注：年龄、工作年限、学历等计算时间为报名截止时间。

人力资源部（党委组织部）负责人签字：